

Pressemitteilung

ATE Smart Awards: AUMOVIO prämiert Kfz-Werkstätten für intelligente Zukunftsstrategien und Innovationskraft

- **22 freie Kfz-Betriebe mit ATE BremsenCenter ausgezeichnet**
- **ATE Smart Awards würdigen intelligente Antworten auf Herausforderungen durch Fachkräftemangel und E-Mobilität sowie Einsatz von KI-Lösungen im Betrieb**
- **Preisträger kommen aus sechs europäischen Märkten**
- **Verleihung erfolgte am 12. September 2026 auf der Automechanika in Frankfurt**
- **Enno Straten, Geschäftsführer AUMOVIO Aftermarket: „Mit den ATE Smart Awards würdigen wir herausragende Leistungen in anspruchsvollen Zeiten. Werkstätten stehen heute vor großen Herausforderungen: von neuen Antriebstechnologien über steigende Kundenerwartungen bis hin zu wirtschaftlichem Druck. Die ATE Smart Awards zeichnen Betriebe aus, die darauf mit cleveren, zukunftsorientierten Ansätzen reagieren.“**

Frankfurt am Main, 14. September 2026. AUMOVIO zeichnete besonders innovative und nachhaltig arbeitende Autowerkstätten mit den erstmals verliehenen ATE Smart Awards aus. Das Technologieunternehmen prämierte insgesamt 22 freie Werkstätten aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Polen, Italien und Spanien. Der ATE Smart Award ist ein neu ins Leben gerufener Preis für freie Kfz-Betriebe mit ATE BremsenCenter-Werkstattmodul, die mit innovativen Lösungen den Wandel im Werkstattalltag aktiv gestalten. Mit den Auszeichnungen werden herausragende Leistungen und Innovationserfolge von ATE-Werkstattpartnern honoriert – und die Betriebe als zentrale Treiber für Qualität, Fortschritt und Kundenzufriedenheit im Aftermarket der Automobilindustrie ausgezeichnet. Die Preise wurden am 12. September 2026 auf der Automechanika in Frankfurt verliehen, der weltweit größten Fachmesse für den Automotive-Aftermarket.

Ausgezeichnet wurden praxisnahe Lösungen in vier Kategorien, die zentrale Zukunftsfelder abbilden: „E-Mobilität“, „Nachhaltigkeit“, „Digitalisierung & Künstliche Intelligenz“ sowie in der Kategorie „Mitarbeiter finden & binden“. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass Werkstätten zum Partnernetzwerk der ATE BremsenCenter gehören. Das ATE BremsenCenter ist ein Werkstattmodul für freie Betriebe, die sich als zertifizierte Partnerbetriebe auf professionellen Bremsenservice mit Werkzeugen und Produkten der Marke ATE spezialisiert haben.

„Mit den ATE Smart Awards würdigen wir herausragende Leistungen in anspruchsvollen Zeiten“, sagt Enno Straten, Geschäftsführer AUMOVIO Aftermarket. „Werkstätten stehen heute vor großen Herausforderungen: von neuen Antriebstechnologien über steigende Kundenerwartungen bis hin zu oftmals existenzbedrohendem wirtschaftlichen Druck. Die ATE Smart Awards zeichnen Betriebe aus, die darauf mit innovativen, zukunftsorientierten Ansätzen reagieren und sich zum Beispiel auf Elektrofahrzeuge spezialisieren oder Künstliche Intelligenz im Werkstattalltag integrieren. Die Automechanika in Frankfurt bot als größte und bedeutendste internationale Fachmesse für den Automotive-Aftermarket die ideale Bühne, um vorbildhafte Leistungen von Werkstätten ins Spotlight zu rücken.“

Pressemitteilung

ATE Smart Awards: Ausgezeichnete KI-Kompetenz und vorbildliche Zukunftslösungen

In der Kategorie „E-Mobilität“ wurden ATE BremsenCenter-Werkstätten ausgezeichnet, die den Wandel zur Elektromobilität erfolgreich meistern – durch neue Services, effiziente Prozesse, Qualifizierung des Teams oder clevere Lösungen im Umgang mit Hochvolt-Fahrzeugen. In der Kategorie „Nachhaltigkeit“ prämierte AUMOVIO smarte Ansätze, die den Werkstattbetrieb umweltfreundlicher machen – durch effizienten Ressourceneinsatz, besonders energiesparende Lösungen und nachhaltige Abläufe, die dauerhaft im Alltag verankert sind. In der Kategorie „Digitalisierung & Künstliche Intelligenz“ zeichnete AUMOVIO ATE BremsenCenter-Betriebe aus, die digitale oder KI-gestützte Lösungen smart in Prozesse, in die Kundenannahme oder ins Werkstattmanagement integriert haben. In der Kategorie „Mitarbeiter finden & binden“ wurden Werkstätten gewürdigt, die erfolgreich Strategien entwickeln, um qualifizierte Mitarbeitende zu gewinnen, langfristig zu halten und ein attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen. Mehr als 300 ATE BremsenCenter hatten sich aktiv für die erste Ausgabe der ATE Smart Awards beworben.

ATE BremsenCenter: 120 Jahre Bremsenkompetenz für Kfz-Werkstätten

ATE ist eine der ältesten Automotive-Marken Deutschlands, sie feiert dieses Jahr ihren 120. Geburtstag. 1998 übernahm Continental das Unternehmen; seit dem Spin-off des ehemaligen Geschäftsbereichs Automotive gehört die Marke ATE zu AUMOVIO. Ein wesentlicher Teil des Markenauftritts von ATE sind die ATE BremsenCenter, ein Modulkonzept für freie Kfz-Betriebe. Diese können ihren Kunden damit alle Vorteile einer freien Werkstatt bieten, profitieren aber auch von der Partnerschaft mit einer starken und bekannten Marke: von hochwertigen Markenersatzteilen sowie von Bremsen- und Reparatur-Know-how aus erster Hand.

Das sind die Gewinner:

Kategorie „E-Mobilität“:

Deutschland: Auto-Böhler aus Bruchsal.

Österreich: KFZ Brandstetter aus Artstetten.

Polen: AutoInterus aus Warschau

Italien: Officina Naddeo aus Padua

Spanien: Izquierdos Motor aus Tacoronte/Teneriffa

Kategorie „Mitarbeiter finden & binden“:

Deutschland: Auto Busch & Hartmann aus Wiesenbronn

Österreich: Haider ATB aus Tragwein

Schweiz: Garagen Casutt aus Gossau

Polen: Morela Serwis Samochodowy aus Lomianki

Italien: AC Service aus Santa Giusta

Spanien: Automoción Miraflores aus Saragossa

Ihr Kontakt:

Ilona Tzudnowski, Telefon: +49 69 7603-2093

Pressemitteilung

Kategorie „Nachhaltigkeit“

Deutschland: Schalk Tuning aus Hettstedt

Österreich: KFZ Christian Jäger aus Altenmarkt

Schweiz: Dorf-Garage Keller aus Erlen

Polen: Carzona aus Rybnik

Italien: G.P. di Pacelli Giuseppe aus Pagani

Spanien: AJ Motors Iurreta aus Iurreta

Kategorie „Digitalisierung & Künstliche Intelligenz“

Deutschland: Autoservice Kaiser aus Leipzig

Österreich: KFZ Brandstetter aus Artstetten

Polen: Slusarczyk aus Tarnow

Italien: Autoriparazioni Ciampa aus Collegno

Spanien: Izan Tailerrak aus Etxebarri

Bilder und Bildunterschriften



Die innovativsten Werkstätten wurden mit dem ATE Smart Award ausgezeichnet



ATE Smart Awards



Enno Straten, Geschäftsführer AUMOVIO Aftermarket, bei der ATE Smart Award Verleihung

Pressekontakt

Ilona Tzudnowski
Mediensprecherin Automotive Operations & Technology
AUMOVIO
Telefon: +49 69 7603-2093
E-Mail: ilona.tzudnowski@aumovio.com

Ihr Kontakt:

Ilona Tzudnowski, Telefon: +49 69 7603-2093

Pressemitteilung

Presseportal:	www.aumovio.com/presse
Mediathek:	www.aumovio.com/mediathek
LinkedIn:	www.linkedin.com/company/aumovio

AUMOVIO ist im September 2025 als Spin-off aus dem Geschäft des ehemaligen Continental-Unternehmensbereichs Automotive hervorgegangen und hat sich seitdem als eigenständiges Technologieunternehmen am Markt etabliert. Das Unternehmen bietet ein breites Portfolio für eine sichere, begeisternde, vernetzte und autonome Mobilität. Dazu gehören Sensorlösungen, Displays, Brems- und Komfortsysteme sowie umfassende Expertise in Software, Architekturplattformen und Assistenzsystemen für software-definierte Fahrzeuge. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte AUMOVIO einen Umsatz von 18,5 Milliarden Euro. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Frankfurt am Main. Weltweit sind rund 82.000 Beschäftigte an über 80 Standorten für das Unternehmen tätig.

Der AUMOVIO Aftermarket nutzt mehr als 120 Jahre Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit Fahrzeugherstellern, um ein breites Portfolio an Ersatzteilen in Originalqualität für den freien Ersatzteilmarkt anzubieten. ATE und VDO, die beiden Marken von AUMOVIO, gestalten diesen aktiv mit: ATE mit umfassender Bremsenexpertise und dem Werkstattkonzept ATE Bremsen Center, VDO mit einem breiten Ersatzteil-Portfolio im Bereich Elektronik und Mechatronik. Das umfangreiche Service-Angebot beider Marken schafft echte Mehrwerte für Händler und Werkstätten. Die AUMOVIO Aftermarket GmbH führt das Geschäft der Continental Aftermarket & Services GmbH seit dem Spin-off von AUMOVIO im September 2025 fort.